上課心得

行銷是每一家公司必定會討論到的議題，如何以最有效率的方式對物品、服務及概念之生產、定價、促銷與配送的規劃與執行，以與目標客戶交換，來滿足客戶的需求，並製造最大的利益。

這時資料就是最重要的關鍵，沒有了資料，在這瞬息萬變的世界，再聰明的管理者，也必定有滑鐵盧的一天。公司的資源必定有限，怎樣花的最值得，是每一家公司最大的議題。

現在大多數的公司有著大把大把的資料，但是怎麼應用成為最大的議題，每個人都知道資料是個寶庫，但是怎麼從資料變成能賺錢的工具，這是大家最關切的，羅老師在上課時，舉出許多的例子，例如:評斷葡萄酒的價格，利用在網路上可以簡單得到的氣象資訊，加上酒商過去的價格資料，分析出葡萄酒的價值，這是從前無法想像的，但現在都已經發生，這個例子也提醒我們，要跟上資料的腳步，未來的工作機會，將因為大數據而大大的洗牌。

除了企業擁有的資料，事實上網路上也有很多公開的資料能利用，例如:政府資料開放平台，裡面就擁有各式由政府蒐集的資料，能自行利用，並加以分析，得到有利的資料。例如上課中提到的尋找補習班的位置，就是找出政府公開的資料，加以應用，客觀評斷出最佳位置。

而現在的進度愈來愈快，我也期望自己能追上腳步，不是僅是按按ctrl+enter，而是能了解其中的含意與運作，並善用這個工具。